

Internet Intelligence Reports

SVENSKA POLITIKER I BLOGGOSFÄREN

– en analys av bloggande riksdagsledamöter och
statsråd

David Lerdell

Internet Intelligence Reports

Copyright ©2008
by Lerdell Investigations,
Stockholm, Sweden.
All rights reserved.

Lerdell, David
Svenska politiker i bloggösfären
– en analys av bloggande riksdagsledamöter och
statsråd
ISSN 1653-6967
Internet Intelligence Report 2008:1

Internet Intelligence Reports
Lerdell Investigations AB
Regeringsgatan 88
SE-111 39 Stockholm
Phone: +46 (0)8 55 11 55 77
Web: lerdell.com/rapporter

Nyckelord

Internet – webben – opinionsbildning – omvärldsbevakning – business Intelligence – PR – Riksdag – Regering

Abstract

- Politikerna kommer att sluta valstugeblogga och driva vardaglig opinion på sina bloggar
- Bloggandet bygger personliga varumärken, politiska plattformar och utmanar partipiskan
- Eftersom svenska politiker alltid låter sig inspireras av amerikanska valrörelser kommer bloggandet att öka
- Bloggar används för att sprida – och bemöta – rykten
- Den låga andelen (s)-bloggande innebär att man lämnar walkover mot borgerlig media
- Politiska bloggare har reellt politiskt inflytande och använder bloggarna för att driva opinion och måste bevakas – vilket sker på åsiktsregistrering.nu.

Innehållsförteckning

Inledning	4
Bloggare i riksdag och regering.....	5
Politisk profil	7
Slutsatser	10
Åsiktsregistrering.nu	13

Inledning

En blogg definieras av Nationalencyklopedin som en personlig och öppen dagbok på webben som innehåller iakttagelser och synpunkter på dagsaktuella händelser, länkar till intressanta och aktuella webbsidor m.m.

Bloggare återfinns bland forskare, ungdomar, företagsledare och – vilka är föremål för granskning i denna rapport – även bland politiker. Politiska bloggare uppmärksammades till en början i USA, där de spelar en allt större roll i den politiska debatten – vilket inte minst den pågående valrörelsen inför höstens presidentval visar.

Att bloggare även spelar roll på den politiska arenan i Sverige blir allt tydligare. Att bloggare uppmärksammade borgerliga statsråds handel och vandel efter valet 2006, vilket fick till följd att dessa avgick ur regeringen, och "bloggdrevet" i FRA-frågan under sommaren 2008 är tydliga exempel på att bloggösfären blir allt viktigare ur ett politiskt perspektiv.

Det faktum att politiska bloggare blir allt viktigare för opinionsbildningen innebär även att dessa röster blir allt viktigare ur ett omvärldsperspektiv, där företag och organisationer måste hålla sig à jour med vilka åsikter som inflytelserika bloggare uttrycker, till vilka riksdagsmän och statsråd måste räknas.

Syftet med denna rapport är att redovisa en kartläggning över hur utbrett bloggandet är bland svenska riksdagsledamöter och statsråd, samt vad som utmärker de bloggande politikerna i termer av ålder, kön, partitillhörighet, utbildningsnivå, geografisk representation och civil yrkestillhörighet.

Urvalet är lätt definierat och kvantitativt begränsat – samtliga riksdagsledamöter och statsråd – varför slutsatser utifrån denna undersökning inte hur som helst kan överföras till politiken i stort. Analys av övriga opinionsbildare på Internet pågår och kommer att redovisas i en separat rapport.

Denna rapport är den första i en serie rapporter som kommer att ges ut framöver, där ämnen som rykteshantering på Internet samt innehållsanalyser av vad politikerna egentligen bloggar om kommer att behandlas. Rapportserien är en del av omvärldsbevakningsplattformen åsiktsregistrering.nu - ett samarbete mellan Intelliwell AB och Lerdell Investigations AB. Mer om åsiktsregistrering.nu finns att läsa i slutet av rapporten.

Bloggare i riksdag och regering

Riksdagen

- 67 (19%) riksdagsledamöter bloggar ofta
- 15 (4%) riksdagsledamöter bloggar sällan
- 267 (77%) riksdagsledamöter bloggar inte alls
- Totalt bloggar 82 riksdagsledamöter.

Regeringen

- 4 statsråd bloggar ofta
- 1 statsråd bloggar sällan
- 17 statsråd bloggar inte alls
- Totalt bloggar 5 statsråd

Karaktäristik

Totalt handlar det om 87 bloggande riksdagsledamöter och statsråd, vilka kan karaktäriseras på följande sätt:

- Genomsnittsålder: 45 år (51 år för ickebloggare)
- Kvinnor: 49,5 % (46 % för ickebloggare)
- Män: 50,5 % (54 % för ickebloggare)
- Utbildningsbakgrund: 30 (34%) ledamöter och statsråd någon form av högre utbildning.
- Regional representation: 31 (36%) ledamöter kommer från någon av storstadsregionerna (Malmö, Göteborg, Stockholm).
- Professionell bakgrund vid sidan av politisk verksamhet:
 1. Lärare (9)
 2. Journalist (8)
 3. Ekonom (6)
Jurist (6)
 4. Ingenjör (4)

Kommentar

I Riksdag och Regering återfinns totalt 87 bloggare. Om politikerna själva fick avgöra ifall de bloggar eller inte är det inte otroligt att antalet bloggare skulle vara något större. Men vi anser att för att räknas till skaran bloggare måste man visa en kontinuitet i bloggandet, och dessutom ska man ha bloggat i närtid. Vi har i denna undersökning visat en förståelse för en nedgång i bloggandet under sommaren – denna rapport publiceras strax efter Riksdagens högtidliga öppnande i september 2008 och vi får under hösten se hur flitigt våra politiker kommer att blogga.

Noterbart är att väldigt många riksdagsledamöter bloggade under våren och sommaren 2006, för att avsluta bloggandet i slutet av september 2006, vilket naturligtvis har att göra med att man använda bloggen som en del i valrörelsen. Vår bestämda uppfattning är att detta inte räcker och att vi kommer att få se en beteendeförändring över de kommande valen till Europaparlamentet och Riksdagen, där allt fler kampanjbloggare kommer att fortsätta bloggandet i vardagen.

Riksdagsledamöter och statsråd som inte bloggar är 51 år - sex år äldre än de som bloggar – vilket stämmer väl överens med andra undersökningar om att huruvida man bidrar med öppet innehåll på nätet är en generationsfråga. Undersökningen InternetExplorers som utförts vid NITA, Uppsala Universitet där man undersökt Internetanvändningen hos studenter och anställda vid universitet och högskolor visar på en tydlig gräns vid 35 år, där personer under 35 år är mycket mer aktiva på nätet än de som är äldre. Jämfört med universitetsvärlden är dock riksdagsledamöter och statsråd mycket mer aktiva än studenter och lärare i stort, vilket förmodligen förklaras av att man från politiskt håll ser bloggandet som en viktig del av opinionsbildningen.

Intressant är också att bloggandet är jämställt ur ett könsfördelningsperspektiv, vilket även det stämmer överens med bloggandet i stort. De första bloggarna återfanns bland tekniskt intresserade personer – ofta män – men har över tid kommit att bli en angelägenhet för allt fler samhällsgrupper, vilket lett till en utjämning av fördelningen mellan könen.

Att listan över bloggares yrkestillhörighet toppas av yrkeskategorin lärare stämmer väl överens med Riksdagen i stort, där antalet lärare får anses vara överrepresenterade. Det är heller inte förvånande att det finns ett antal bloggare med journalistisk bakgrund då bloggning kan beskrivas som en publicistisk verksamhet.

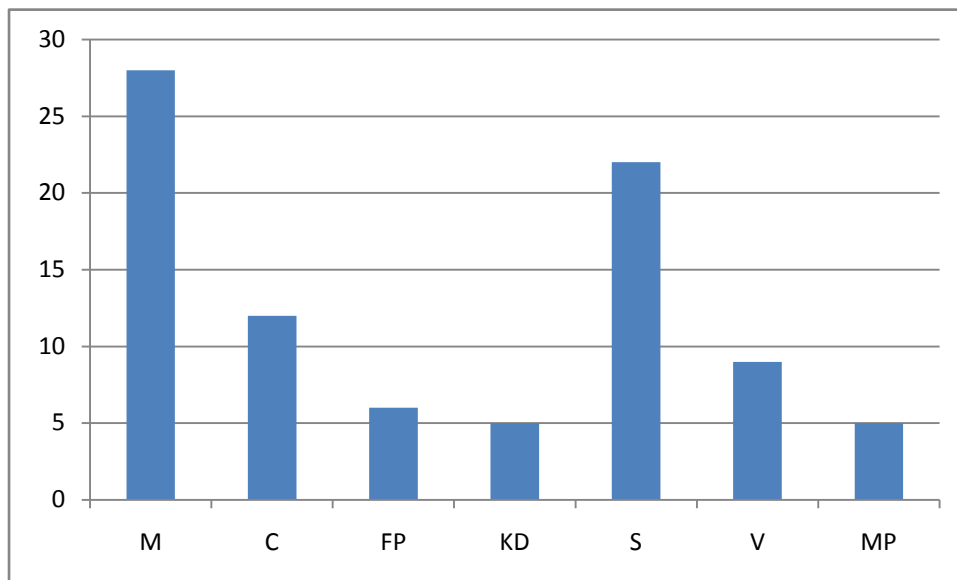
Politisk profil

Om vi går från att analysera bloggande politiker som ett kollektiv till att studera hur bloggandet skiljer sig mellan de olika riksdagspartierna samt hur bloggande politiker skiljer sig från mandatfördelningen från riksdagsvalet 2006 framstår en tydlig politisk profil.

Bloggare fördelat på partitillhörighet

I tabellen nedan ser vi hur bloggare fördelar sig mellan de olika partierna där vi bland annat ser att moderata bloggare är fler än socialdemokratiska i mätt även i reella tal, samt att centerpartister och vänsterpartister är relativt flitiga bloggare.

M	28	32%
C	12	14%
FP	6	7%
KD	5	6%
S	22	25%
V	9	10%
MP	5	6%

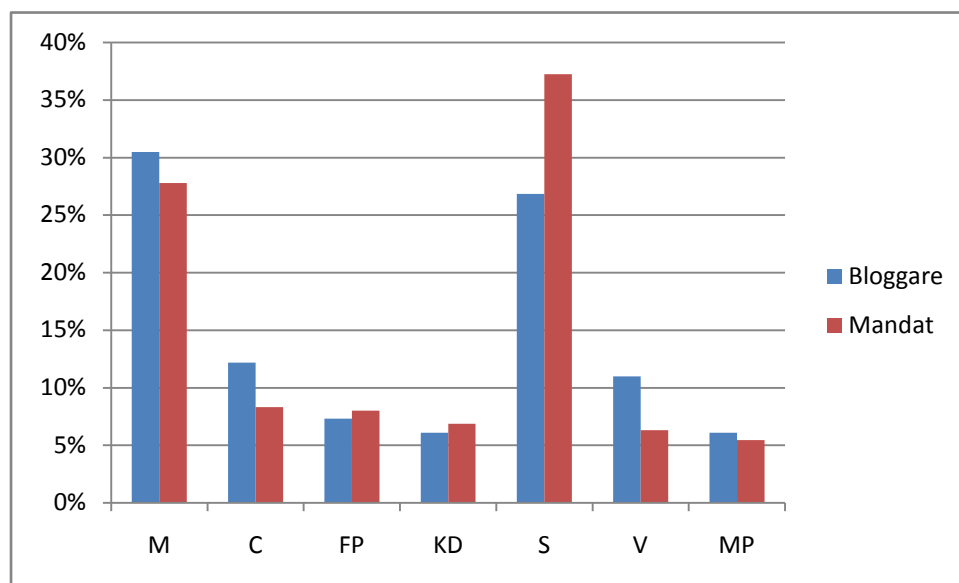


Notera att ovanstående tabell behandlar både riksdagsmän och statsråd.

Enbart riksdagsbloggare jämfört med mandatfördelningen i stort

För att kunna jämföra bloggande politiker med valresultatet 2006 måste vi se till enbart riksdagsledamöterna och i tabellen nedan åskådliggörs fördelningen mellan bloggare jämfört med mandatfördelningen i stort.

	Bloggare	Mandat ¹
M	30%	28%
C	12%	8%
FP	7%	8%
KD	6%	7%
S	27%	37%
V	11%	6%
MP	6%	5%



Noterbart är att socialdemokratiska bloggare är underrepresenterade, samt som tidigare konstaterats en överrepresentation av bloggare bland Moderaterna, Centerpartiet samt Vänsterpartiet, jämfört med valutgången 2006.

Skillnaden mellan Moderaterna och Socialdemokraterna är mindre sett till enbart riksdagsledamöterna, vilket beror på att ett antal moderata statsråd bloggar – däribland utrikesminister Carl Bildt.

¹ <http://www.val.se/val/val2006/slutlig/R/rike/roster.html>

Utskott med flest bloggare

Denna rapport behandlar inte innehållet i de politiska bloggarna. Vi kommer i kommande rapporter att fokusera på innehållet, och då ska det bli intressant att se om det finns någon korrelation mellan vad man bloggar om och i de utskott som de bloggande riksdagsledamöterna tillhör.

I nedanstående lista återges de riksdagsutskott med flest ordinarie ledamöter som bloggar.

1. EU-nämnden (8)
2. Socialförsäkringsutskottet (7)
3. Arbetsmarknadsutskottet (6)
Försvarsutskottet (6)
4. Finansutskottet (5)
Trafikutskottet (5)

Bloggande politiker återfinns inom vitt skilda sakpolitiska områden, och vad som är särskilt intressant är att relativt tunga politiska utskott som Arbetsmarknads- Försvars- och Finansutskotten rymmer ett antal bloggare.

Slutsatser

- Politikerna kommer att sluta valstugeblogga och driva vardaglig opinion i sina bloggar
- Bloggandet bygger personliga varumärken, politiska plattformar och utmanar partipiskan
- Eftersom svenska politiker alltid låter sig inspireras av amerikanska valrörelser kommer bloggandet att öka
- Bloggar används för att sprida – och bemöta – rykten
- Politiker använder bloggandet för att bygga personliga varumärken
- Det låga (s)-bloggandet innebär att man lämnar walkover mot borgerlig media
- Politiska bloggare har reellt politiskt inflytande och använder bloggarna för att driva opinion. Det finns ett stort kommersiellt- och samhällsintresse i att detta bevakas – vilket sker på åsiktsregistrering.nu.

Från valstugebloggande till vardaglig opinionsbildning

Bland de ickebloggande politikerna var det många riksdagsledamöter som bloggande i samband med valrörelsen 2006, och slutade att blogga direkt efter valet.

Då bloggandet är ett utmärkt sätt att upprätthålla relationer med sina intressenter, vilket är en anledning till den ökande förekomsten av sk företagsbloggar där företagsledare använder bloggen för att kommunicera direkt med kunder och samarbetspartners. Det är därför något förvånande att inte fler politiker använder bloggen mellan valen för att upprätthålla relationerna med sina väljare.

Eller så skiljer sig det inte alls från hur svenska politiker upprätthåller kontakter med väljarna IRL – i den "verkliga" världen – där väljarna inte ser skymten av sina politiker efter det att valstugorna monterats ned.

Vi är dock övertygade om att allt fler politiker kommer att inse att bloggandet är viktigt för att vårda kontakten med sina väljare. Genom ett

utökat bloggande informerar man sina väljare om det vardagliga politiska arbetet vilket är nödvändigt för att vidmakthålla förtroendet för demokratin och motarbeta politikerföraktet. Dessutom bygger man genom en vardaglig kontakt starka relationer med väljarna som kan förväntas vara mer lojala, och därigenom mer benägna att lägga sin röst på bloggaren i fråga.

Bloggandet bygger personliga varumärken, politiska plattformar och utmanar partipiskan

Bloggande förtroendevalda finns på alla politiska nivåer, och det är intressant att se hur redan etablerade politiker använder bloggandet för att bygga en egen personlig politisk plattform.

Det främsta svenska exemplet är Carl Bildt som konsekvent bloggat under en längre tid, och dessutom fortsatt att blogga som utrikesminister vilket har utmanat en del politiska och diplomatiska konventioner.

Att bloggandet kan utmana de starka partipolitiska traditionerna i Sverige åskådliggörs av Vänsterpartiet, som via bloggsamlingen riksdagsvanstern.org erbjuder samtliga (v)-ledamöter en bloggplattform – så länge de under rubriken "Om mig" skriver "Jag skriver på bloggen som privatperson. Åsikterna är mina egna och inte nödvändigtvis partiets."

Eftersom svenska politiker alltid låter sig inspireras av amerikanska valrörelser kommer bloggandet att öka

Svenska politiker har – från höger till vänster – alltid inspirerats enormt av amerikanska politiker och amerikanska valrörelser.

Tidigare bloggskeptiker bland svenska politiker som besökte demokraternas partikonvent kunde inte undgå att lägga märke till hur stor del av den amerikanska presidentvalrörelsen äger rum på Internet och då främst bland bloggare. Dessa intryck gav direkt resultat då ett antal svenska parlamentariker och opinionsbildare började blogga.

Det ska därför bli intressant att se om bloggandet ökar när vi närmar oss nästa val – valet till Europaparlamentet i juni 2009 – och som en valstuga stängs direkt efter valet, eller om antalet vardagsbloggande politiker ökar något.

Bloggar används för att sprida – och bemöta – politiska rykten

Det finns aspekter av politisk verksamhet, och inte minst av valrörelser, som inte är så trevliga. Det har talats om negative campaigning under många år, och Internet är ett utmärkt verktyg för att bedriva smutskampanjer.

Men bloggandet och Internet kan även användas för att bemöta negativa rykten och osanningar. Återigen, om vi går till USA och den amerikanska valrörelsen så har Barack Obama satt upp en särskild sajt för att bemöta rykten om hans person och kampanj – fightthesmears.com.

Vi kommer att inom kort publicera en rapport om rykteshantering på Internet.

Socialdemokraterna lämnar walkover

Bloggare brukar ibland betecknas som medborgarjournalister, och trots att man från vänsterhåll ofta kritiserar den borgerliga dominansen över media, visar det relativt låga bloggande bland socialdemokraterna att man inte tar tillfället att via bloggar väga upp den upplevda snedvridningen av media.

Det räcker alltså inte med att partiledaren bloggar utan man bör som ett folkrörelseparti dra nytta av numerären och driva opinion lokalt och regionalt genom att riksdagsledamöter och lokala förtroendevalda ger media en match när samtiden och samhället ska beskrivas och förklaras. Så är det inte idag.

Bloggare stiftar lagar och måste bevakas – åsiktsregistrering.nu!

Fördelningen av bloggare mellan de olika riksdagsutskotten visar att bloggande politiker stiftar lagar inom tunga sakpolitiska områden. Det tillsammans med det faktum att ministrar och partiledare bloggar visar på att inflytelserika politiker använder bloggösfären för att driva opinion.

Det faktum att politiska bloggare har reellt inflytande över Sveriges lagar – och därigenom över svenska företag och organisationer – visar på vikten av att dessa bloggar bevakas.

Detta bevakningsbehov är anledningen till etableringen av bevakningsplattformen [åsiktsregistrering.nu](http://asiktsregistrering.nu)

Åsiktsregistrering.nu

Under samlingsnamnet Åsiktsregistrering.nu samarbetar Intelliwell och Lerdell Investigations för att stödja kunder med rådgivning och analys av den politiska kartan och dess utveckling.

Om Intelliwell

Intelliwell utvecklar bevakningssystem för webben.

Med avancerad metodik för inhämtning och analys av information åstadkommer vi mycket hög kvalitet i bevakningsresultatet. Vår erfarenhet och kompetens rörande verksamhetsstyrning, informationsanalys och teknisk utveckling har paketerats i våra tjänster.

Genom att systematiskt fånga individuella träffresultat skapar vi högkvalitativa och kostnadseffektiva beslutsunderlag som är skräddarsydda för ändamålet.

Om Lerdell Investigations

Lerdell Investigations bedriver strategisk omvärldsbevakning, med fokus på den källa som ökar mest i betydelse - Internet.

Lerdell Investigations har sitt ursprung i den forskning som grundaren och ägaren David Lerdell bedrivit om Internet ur ett omvärldsperspektiv, bland annat vid Handelshögskolan i Stockholm.

David driver även den interaktiva tankesmedjan Forum Internet som syftar till att skapa och sprida kunskap om Internet som en del av det omgivande samhället.

Internet Intelligence Reports

Regeringsgatan 88
SE-111 39 Stockholm
Phone: +46 (0)8 55 11 01 99
Web: lerdell.com/rapporter

Internet Intelligence Report 2008:1